

FICHE DE POSTE – Engagement bénévole **Chargé(e) de communication digitale & création de contenus**

A.L.E.R.T. par Marine B.

Rattachement

Membre du pôle Communication d'A.L.E.R.T., sous la coordination de Cyrielle et en lien avec Mélanie pour le respect de l'identité graphique de l'association.

Objectif du poste

Participer activement à la création et à la publication des contenus d'A.L.E.R.T. sur les réseaux sociaux, afin d'assurer une présence régulière, dynamique et cohérente de l'association.

Missions principales

- Créer des contenus pour Instagram, Facebook, LinkedIn et, selon les besoins, les autres réseaux d'A.L.E.R.T.
- Concevoir des carrousels, publications illustrées, infographies, stories et contenus pédagogiques sur Canva.
- Rédiger ou adapter les textes accompagnant les publications : accroches, légendes, textes courts, appels à l'action.
- Imaginer des contenus autour de l'univers d'A.L.E.R.T. : sensibilisation, conseils, fonctionnement de l'association, partenaires, actualités, prévention, coulisses, journées thématiques, etc.
- Décliner les idées et sujets inscrits au calendrier éditorial préparé par Cyrielle.
- Participer ponctuellement à la création de Reels ou autres formats vidéo courts (si la personne possède ces compétences).
- Participer à la programmation et à la mise en ligne des contenus.
- Assurer, à tour de rôle avec les autres membres du pôle, une partie du community management : suivi des commentaires et messages, réponses simples et orientation vers la personne compétente lorsqu'une demande concerne une famille, un témoignage ou un dossier sensible.
- Être force de proposition sur de nouveaux formats ou idées de contenus.

Compétences recherchées

- Bonne maîtrise de Canva.
- Bonne connaissance d'Instagram, Facebook et idéalement LinkedIn.
- À l'aise avec la création de contenus pour les réseaux sociaux.
- Bonnes capacités rédactionnelles et orthographe soignée.
- Notions de copywriting : savoir transformer une information en publication claire et engageante sans tomber dans le sensationnalisme.

- Créativité et sens visuel.
- Capacité à respecter une charte graphique et une ligne éditoriale existantes.
- Autonomie, organisation et capacité à travailler en équipe.
- Sensibilité indispensable aux sujets traités par A.L.E.R.T.

Atouts supplémentaires

Montage vidéo pour Reels/Shorts, expérience préalable en community management, connaissance des outils de programmation de publications et expérience associative ou social media seraient appréciés, mais ne sont pas indispensables. La fiche actuelle mentionnait déjà le montage vidéo, l'expérience social media et la créativité comme atouts.

Cadre spécifique A.L.E.R.T.

Compte tenu des sujets traités par l'association, une vigilance particulière est indispensable. Les informations concernant les familles, témoignages et dossiers en cours sont sensibles.

Disponibilité souhaitée : Environ 5 heures par semaine, à organiser librement selon l'emploi du temps du bénévole et les besoins du pôle. Il s'agit bien sûr d'un engagement bénévole.

Mission réalisable entièrement à distance.